

ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HÀ NỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /UBND-TTĐT  
V/v đăng, phát sản phẩm truyền  
thông ứng dụng iHaNoi rộng rãi  
trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

Kính gửi:

- Tổng Công ty Cảng Hàng không Việt Nam;
- Công ty Cổ phần Vận tải Đường sắt Hà Nội;
- Các sở, ban, ngành và đơn vị trực thuộc Thành phố;
- Các tổ chức, chính trị - xã hội trực thuộc Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã/xã, phường, thị trấn;
- Tổng Công ty Vận tải Hà Nội;
- Các cơ quan báo, đài Thành phố.

Thực hiện Công điện số 05/CĐ-UBND ngày 05/7/2024 của Chủ tịch UBND Thành phố về tăng cường phương thức tương tác trực tuyến trên môi trường số giữa công dân, doanh nghiệp với Chính quyền các cấp qua nền tảng “Công dân Thủ đô số” - iHanoi; Công văn số 2468/UBND-TTĐT ngày 29/7/2024 của UBND Thành phố về việc đẩy mạnh giải quyết phản ánh, kiến nghị phục vụ người dân, tổ chức trên ứng dụng iHanoi.

Qua 45 ngày triển khai phương thức tương tác trực tuyến trên môi trường số giữa công dân, doanh nghiệp với Chính quyền các cấp qua nền tảng “Công dân Thủ đô số” – iHanoi (kể từ ngày 28/6/2024) và thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch UBND Thành phố tại Công điện số 05/CĐ-UBND ngày 05/7/2024. Đến nay, Thành phố đã ghi nhận nhiều ý kiến từ người dân Thủ đô trên 30 quận, huyện, thị xã về nỗ lực, sự vào cuộc nhanh chóng của các cấp chính quyền Thành phố trong giải quyết các phản ánh, kiến nghị liên quan đến đời sống, dân sinh bức xúc của người dân qua ứng dụng iHanoi, góp phần xây dựng Thành phố xanh, sạch, đẹp và phát triển bền vững (*Cụ thể: Đã có 545.000 người dân tạo tài khoản sử dụng; các cấp chính quyền tiếp nhận 3.268 ý kiến phản ánh, kiến nghị của người dân gửi qua ứng dụng iHanoi, trong đó hơn 65,6% kết quả xử lý phản ánh, kiến nghị nhận được đánh giá hài lòng, chấp nhận*).

Bên cạnh đó, công tác triển khai thông tin, truyền thông cũng được chú trọng bằng phương thức thông tin, tuyên truyền qua báo, đài, hệ thống thông tin cơ sở và lực lượng triển khai, tuyên truyền tại cơ sở theo phương châm “Đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân”; người dân, đặc biệt các bạn trẻ đã ý thức, tin tưởng và ủng hộ, lan tỏa thông tin chia sẻ tính năng hữu ích của ứng dụng trên mạng xã hội. Tuy nhiên, còn số đông người dân vẫn chưa được tiếp cận, hiểu rõ ý nghĩa về lợi ích mang lại của ứng dụng iHanoi để từ đó tin tưởng, ủng hộ và đồng lòng cùng Chính quyền thành phố Hà Nội xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số, công dân số.

Trên cơ sở đề xuất của Văn phòng UBND Thành phố về sản phẩm truyền thông nhằm đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về những tiện ích của ứng dụng iHanoi đến người dân Thủ đô và khách trong và ngoài nước đến Thủ đô làm việc, du lịch bằng nhiều phương thức, hình thức, loại hình, sinh động, phong phú, thiết thực và phù hợp với tình hình thực tế.

Để kênh tương tác trực tuyến trên môi trường số giữa công dân, doanh nghiệp với Chính quyền Thủ đô các cấp qua nền tảng “Công dân Thủ đô số” – iHanoi sớm tiếp cận đến tất cả người dân Thủ đô, đặc biệt giới trẻ theo cách đơn giản, nhanh chóng, mọi lúc, mọi nơi; UBND Thành phố yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã/xã, phường, thị trấn và cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố triển khai truyền thông đồng bộ, thống nhất như sau:

1. Thống nhất đề xuất của Văn phòng UBND Thành phố đưa sản phẩm truyền thông ứng dụng iHanoi sử dụng rộng rãi trên địa bàn thành phố Hà Nội trong hoạt động thông tin, tuyên truyền đến người dân Thủ đô. Yêu cầu sản phẩm truyền thông phát thường xuyên, liên tục với tần suất **trung bình 10 lần/ngày** đối với các thiết bị điện tử, màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự tại thời điểm số lượng người đến giao dịch hoặc hoạt động nhiều nhất (*Trường hợp đặc biệt, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị quyết định tăng tần suất phát, tùy tình hình thực tế tại địa phương, cơ quan, đơn vị*): đăng tải trên các hệ thống thông tin cơ sở, Cổng/trang thông tin điện tử, các kênh, nền tảng mạng xã hội (nếu có) liên tục cho đến hết thời gian yêu cầu. Thời gian thông tin, tuyên truyền liên tục cho đến **hết ngày 10/10/2024**.

**2. Yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành, cơ quan thuộc Thành phố; Chủ tịch UBND các quận, huyện, thị xã/xã phường, thị trấn**

#### 2.1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan báo chí Thành phố, hệ thống thông tin cơ sở và phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương đăng, phát sản phẩm truyền thông tiện ích ứng dụng iHanoi trên các kênh thông tin, tuyên truyền.

#### 2.2. Sở Văn hóa và Thể thao

Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện phát sản phẩm truyền thông ứng dụng iHaNoi trên màn hình chuyên truyền thông (màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự) ngoài trời, các địa điểm công cộng theo chức năng, nhiệm vụ và phạm vi quản lý.

#### 2.3. Sở Y tế, Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các cơ sở y tế, giáo dục trong và ngoài công lập thuộc phạm vi quản lý thực hiện đẩy mạnh tuyên truyền bằng nhiều hình thức, sử dụng sản phẩm truyền thông iHaNoi trên các phương tiện truyền thông, bảng điện tử, màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự hiện có tại trụ sở hoạt động của các cơ quan, đơn vị.

2.4. Các sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã/xã, phường, thị trấn và đơn vị trực thuộc

- Tăng cường tổ chức tuyên truyền cho người dân biết, hiểu những giá trị, lợi ích mang lại của kênh tương tác trực tuyến trên môi trường số giữa công dân,

doanh nghiệp với chính quyền các cấp Thành phố thông qua sản phẩm truyền thông ứng dụng iHanoi qua các kênh thông tin: Cổng/Trang Thông tin điện tử, các trang mạng xã hội như fanpage, zalo, youtube,...(nếu có); sử dụng màn hình LED tại các ngã tư, trên địa bàn Thành phố và các thiết bị truyền thông (màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự) tại trụ sở làm việc, nơi đón tiếp công dân, các khu dân cư, nhà chung cư, khu trung tâm thương mại, siêu thị,... thuộc phạm vi địa bàn quản lý.

- Lồng ghép trên các ứng dụng, tiện ích (nếu có) của ngành, lĩnh vực của cơ quan, đơn vị đang phục vụ người dân, doanh nghiệp.

### 2.5. Tổng Công ty Vận tải Hà Nội

Tăng cường tổ chức tuyên truyền cho người dân biết, hiểu những giá trị, lợi ích mang lại của kênh tương tác trực tuyến trên môi trường số giữa công dân, doanh nghiệp với chính quyền các cấp Thành phố; phát sản phẩm truyền thông iHanoi trên thiết bị điện tử, màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự hiện có trong toàn hệ thống, dịch vụ của đơn vị, đặc biệt tại các địa điểm: khu vực bến bãi và dịch vụ điểm đỗ xe công cộng; khu vực chờ, trạm trung chuyển và trên xe buýt để người dân biết, khai thác sử dụng ứng dụng iHanoi.

### 3. Yêu cầu các cơ quan, báo đài của Thành phố

- Các cơ quan báo chí của Thành phố: Hà Nội mới, Kinh tế và Đô thị, Tuổi trẻ Thủ đô, Lao động Thủ đô, Phụ nữ Thủ đô, Quốc phòng Thủ đô, Cựu Chiến binh Thủ đô, ...phối hợp đăng, phát sản phẩm truyền thông trên các trang nhất hoặc các chuyên mục đa phương tiện, tại vị trí bắt mắt người xem.

- Yêu cầu Đài Phát thanh Truyền hình Hà Nội đưa sản phẩm truyền thông ứng dụng iHanoi phát vào các khung giờ vàng, trước mỗi chương trình quan trọng của Đài với tần suất liên tục, tạo sự quen thuộc cho khán giả về ứng dụng iHanoi.

### 4. Đề nghị các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội thuộc Thành phố

Phối hợp tổ chức tuyên truyền cho người dân biết, hiểu những giá trị, lợi ích mang lại của kênh tương tác trực tuyến trên môi trường số giữa công dân, doanh nghiệp với chính quyền các cấp Thành phố; sử dụng sản phẩm truyền thông iHanoi đăng, phát trên các kênh thông tin: Cổng/Trang Thông tin điện tử, các trang mạng xã hội như fanpage, zalo, youtube,...(nếu có); trên thiết bị điện tử, màn hình LED, LCD và tương tự hiện có tại trụ sở làm việc.

### 5. Đề nghị các cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố

- Tổng Công ty Cảng Hàng không Việt Nam quan tâm, chỉ đạo Cụm cảng Hàng không Miền Bắc sắp xếp phát sản phẩm truyền thông ứng dụng iHanoi trong các nội dung truyền thông tại thiết bị điện tử, màn hình LED, LCD và tương tự tại khu vực sân bay Nội Bài để người dân Thủ đô, khách trong và ngoài nước biết, quan tâm và sử dụng ứng dụng iHanoi.

- Công ty Cổ phần Vận tải Đường sắt Hà Nội: Tạo điều kiện, sắp xếp phát sản phẩm truyền thông ứng dụng iHanoi trong các nội dung truyền thông tại thiết bị điện tử, màn hình LED, LCD và tương tự tại khu vực nhà ga Hà Nội để người dân Thủ đô, khách trong và ngoài nước biết, quan tâm và sử dụng ứng dụng iHanoi.

UBND Thành phố đề nghị các Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, Chủ tịch UBND các quận, huyện, thị xã/xã, phường, thị trấn và các cơ quan, đơn vị, tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội của Thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Chủ tịch UBND Thành phố; (*Để báo cáo*)
- Các PCT UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- VPUB: CVP, các PCVP, các phòng, ban, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, TTĐT<sub>(Trang)</sub>.



**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hà Minh Hải**